

ANKIETA DOT. SPOŁECZNO-EKONOMICZNEGO ODDZIAŁYWANIA MUZEÓW (2019)

**A. Muzeum jako nabywca towarów i usług niezbędnych w jego działalności**

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z (zewnętrzną) firmą (lub firmami) świadcząca(y) usługi:

	<b>Odpowiedź</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję odpowiedzi)	<b>Pochodzenie firmy świadczącej usługi na rzecz muzeum</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>1. porządkowe, utrzymania czystości</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> nie, muzeum lub instytucja zarządzająca użytkowanym przez niego budynkiem(ami) posiada własne służby w tym zakresie	
<b>2. ochrony mienia</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> nie, muzeum lub instytucja zarządzająca użytkowanym przez niego budynkiem(ami) posiada własne służby w tym zakresie	
<b>3. ogrodnicze, utrzymania zieleni</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> nie, muzeum lub instytucja zarządzająca nieruchomością użytkowaną przez muzeum korzysta jedynie z własnych służb w tym zakresie <input type="checkbox"/> nie dotyczy danej instytucji muzealnej	
<b>4. promocji i marketingu</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w

	krótkoterminowe umowy	którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> w muzeum jest zatrudnieni są etatowi pracownicy zajmujący się działaniami z zakresu promocji i marketingu <input type="checkbox"/> nie	
<b>5. informatyczne</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> w muzeum jest zatrudniony etatowy informatyk(cy) <input type="checkbox"/> nie	
<b>6. większe prace budowlano-konserwatorskie</b> w budynkach i obiektach oraz na terenie nieruchomości w zarządzie muzeum (z wyłączeniem bieżących napraw i remontów dokonywanych przez własne służby techniczne) (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie z województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>7. gastronomiczne (cateringowe)</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> muzeum posiada własne służby (prowadzi własną działalność) w tym zakresie <input type="checkbox"/> nie	
<b>8. poligraficzne</b> (druk książek, plakatów, druków ulotnych, itp., nie uwzględniając ich projektowania) (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, umowa dotycząca stałej obsługi <input type="checkbox"/> tak, jednorazowe krótkoterminowe umowy <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum

	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa
	<input type="checkbox"/> muzeum posiada własną jednostkę poligraficzną <input type="checkbox"/> nie
<b>9. Inne istotne Państwa zdaniem usługi zlecane przez muzeum podmiotom zewnętrznym</b> (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	proszę sprecyzować jakie [limit 500 znaków]

## B. Działalność gospodarcza i usługi świadczone przez muzeum

1. Czy muzeum prowadzi działalność gospodarczą:

tak (jakiego typu? \_\_\_\_\_) [limit 500 znaków]  nie

2. Czy muzeum ma zobowiązania kredytowe:

tak (z jakiego tytułu?) \_\_\_\_\_ [limit 500 znaków]  nie

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum:

	Odpowiedź	W przypadku odpowiedzi „TAK” proszę podać przychody muzeum z tego tytułu w 2018 r. w zł
<b>3. prowadziło samodzielnie sklep muzealny</b> (wg stanu na 31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak	[wymusić podanie liczby/pole liczbowe, jeśli zaznaczona opcja „tak”]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>4. wynajmowało przestrzeń w swoich budynkach na sklep muzealny prowadzony przez podmiot(y) zewnętrzny(e)</b> (wg stanu na 31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak	[wymusić podanie liczby/pole liczbowe, jeśli zaznaczona opcja „tak”]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>5. prowadziło samodzielnie punkt gastronomiczny (kawiarnia, restauracja)</b> (wg stanu na 31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak, stale czynny <input type="checkbox"/> tak, usługi gastronomiczne zapewniane na zamówienie	[wymusić podanie liczby/pole liczbowe, jeśli zaznaczona opcja „tak”]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>6. wynajmowało przestrzeń w swoich budynkach dla potrzeb działalności gastronomicznej (kawiarnia, restauracja)</b> (wg stanu na 31.12.2018)	<input type="checkbox"/> tak	[wymusić podanie liczby/pole liczbowe, jeśli zaznaczona opcja „tak”]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>7. wynajmowało (na stałe lub tymczasowo) podmiotom prywatnym lub podmiotom publicznym na zasadach komercyjnych przestrzeń (powierzchnię) w swoich budynkach lub ich otoczeniu na cele inne niż prowadzenie sklepu muzealnego lub działalności gastronomicznej, np.</b>	<input type="checkbox"/> tak	w jakim celu? _____ [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	

organizacja wydarzeń, lokacja filmowa, itp. (umowy zawarte lub obowiązujące w okresie 1.1.2017-31.12.2018)	
--	--

8. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum prowadziło portal lub wortal internetowy o charakterze naukowym, popularno-naukowym lub edukacyjnym nawiązujący do charakteru zbiorów i profilu muzeum?

- tak       nie

### C. Współpraca muzeum z tzw. sektorem kreatywnym

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z:

	<b>Odpowiedź</b> (w przypadku odpowiedzi „tak” można zaznaczyć więcej niż jedną opcję „tak”)	<b>Pochodzenie instytucji lub firm sektora kreatywnego, z którymi współpracuje muzeum</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)	<b>Formy współpracy muzeum z instytucjami kultury lub firmami sektora kreatywnego</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>1. innymi muzeami</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> współpracujące muzeum(a) ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> współpracujące muzeum(a) ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to muzea krajowe spoza województwa <input type="checkbox"/> jest (są) to muzeum(a) zagraniczne	<input type="checkbox"/> użyczanie/wypożyczanie obiektów muzealnych do muzeum z innego muzeum <input type="checkbox"/> użyczanie/wypożyczanie obiektów muzealnych z muzeum do innego muzeum <input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw <input type="checkbox"/> przyjmowanie wystaw z innych muzeów <input type="checkbox"/> udostępnianie wystaw własnych innym muzeom <input type="checkbox"/> wspólne programy lub granty badawcze <input type="checkbox"/> wspólne programy lub granty edukacyjne <input type="checkbox"/> wspólne wydawnictwa <input type="checkbox"/> wymiana doświadczeń, konsultacje merytoryczne udzielane przez muzeum innemu muzeum lub udzielane muzeum przez inne muzeum <input type="checkbox"/> muzeum jest członkiem organizacji (sieci, związku, stowarzyszenia) muzeów określonego typu (np. skansenowskie, rezydencjonalne, górskie, górnicze, archeologiczne, morskie, literatury) <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>2. bibliotekami</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> współpracująca(e) biblioteka(i) ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> współpracująca(e) biblioteka(i) ma(ją)	<input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw w siedzibie muzeum <input type="checkbox"/> wykorzystanie zbiorów bibliotecznych i ich wizerunków w działaniach wystawienniczych lub wydawniczych muzeum <input type="checkbox"/> wystawy obiektów z kolekcji muzeum w siedzibie biblioteki

		siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to biblioteka(i) krajowa(e) spoza województwa <input type="checkbox"/> jest (są) to biblioteka(i) zagraniczne	<input type="checkbox"/> wspólne programy badawcze <input type="checkbox"/> wspólne programy edukacyjne <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>3. zewnętrznymi firmami świadczącymi usług konserwatorskie w zakresie konserwacji obiektów ruchomych z kolekcji</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa	<input type="checkbox"/> zlecenie zewnętrznym firmom konserwatorskim lub pojedynczym konserwatorom zewnętrznym spoza muzeum konserwacji obiektów z kolekcji muzealnej <input type="checkbox"/> zlecenie zewnętrznym firmom konserwatorskim lub pojedynczym konserwatorom zewnętrznym spoza muzeum konserwacji obiektów eksponowanych podczas wystaw czasowych (niestanowiących części kolekcji muzealnej) <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>4. muzykami, instytucjami muzycznymi, firmami i artystami z branży muzycznej</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> osoba(y), instytucja(e) lub firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> osoba(y), instytucja(e) lub firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) to osoba(y), instytucja(y) lub firma(y) spoza województwa	<input type="checkbox"/> organizacja lub współorganizacja koncertów muzycznych i przedstawień operowych na terenie muzeum <input type="checkbox"/> organizacja lub współorganizacja koncertów muzycznych i przedstawień operowych poza siedzibą muzeum <input type="checkbox"/> udostępnienie lub wynajem przestrzeni na koncerty muzyczne lub przedstawienia operowe <input type="checkbox"/> wystawy obiektów z kolekcji muzeum w siedzibie instytucji muzycznej <input type="checkbox"/> działania edukacyjne z zakresu muzyki <input type="checkbox"/> promocja twórczości muzycznej <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>5. instytucjami scenicznymi (teatr, kabaret, cyrk) i ludźmi teatru</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana	<input type="checkbox"/> organizacja lub współorganizacja przedstawień teatralnych <input type="checkbox"/> udostępnienie lub wynajem przestrzeni na przedstawienia teatralne <input type="checkbox"/> wystawy obiektów z kolekcji muzealnej w siedzibie instytucji teatralnej <input type="checkbox"/> działania edukacyjne z zakresu sztuk teatralnych <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]

		<p>jest siedziba główna muzeum</p> <p><input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa</p>	
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>6. wydawnictwami i autorami książek</b>	<p><input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca</p> <p><input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca</p>	<p><input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum</p> <p><input type="checkbox"/> firma(y) obsługująca(e) muzeum ma siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum</p> <p><input type="checkbox"/> jest (są) to firma(y) spoza województwa</p>	<p><input type="checkbox"/> współpraca z organizacjami branżowymi (np. Polska Izba Książki)</p> <p><input type="checkbox"/> udział w targach wydawniczych, targach książki</p> <p><input type="checkbox"/> wspólne projekty wydawnicze</p> <p><input type="checkbox"/> wykorzystanie wizerunków obiektów z kolekcji muzealnej w publikacjach danego wydawnictwa</p> <p><input type="checkbox"/> promocja wydawnictw książkowych na terenie muzeum, np. spotkania autorskie</p> <p><input type="checkbox"/> kooperacja w zakresie sprzedaży książek danego wydawnictwa w sklepie, księgarni muzealnej</p> <p><input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]</p>
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>7. artystami reprezentującymi sztuki wizualne, w tym projektowanie graficzne</b>	<p><input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca</p> <p><input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca</p>	<p><input type="checkbox"/> miejsce zamieszkania osoby(ów) współpracującej(ych) z muzeum znajduje się na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum</p> <p><input type="checkbox"/> miejsce zamieszkania osoby(ów) współpracującej(ych) z muzeum znajduje się na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum</p> <p><input type="checkbox"/> jest (są) to osoba(y) spoza województwa</p>	<p><input type="checkbox"/> wypożyczanie od twórców dzieł na wystawy</p> <p><input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw</p> <p><input type="checkbox"/> zakup dzieł do kolekcji bezpośrednio u artystów</p> <p><input type="checkbox"/> możliwość zakupu dzieł w sklepie muzealnym</p> <p><input type="checkbox"/> angażowanie artystów jako kuratorów wystaw</p> <p><input type="checkbox"/> angażowanie artystów lub projektantów do projektowania wnętrz wystawienniczych, aranżacji wystaw</p> <p><input type="checkbox"/> angażowanie artystów lub projektantów do projektowania oprawy graficznej wystaw (np. szata graficzna druków ulotnych, plakatów, katalogów, itp.).</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja plenerów artystycznych</p> <p><input type="checkbox"/> przekazywanie informacji, prowadzenie szkoleń na temat kolekcji muzealnej i jej możliwego wykorzystania jako inspiracji twórczej</p> <p><input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]</p>
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>8. rzemiosłem artystycznym i projektantami sztuki użytkowej (meble, wystrój wnętrz, biżuteria, zabawki, ręcznie produkowane pamiątki,</b>	<p><input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca</p> <p><input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca</p>	<p><input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest</p>	<p><input type="checkbox"/> zakup dzieł do kolekcji</p> <p><input type="checkbox"/> sprzedaż wytworów rzemiosła i designu w sklepie muzealnym</p> <p><input type="checkbox"/> wystawy poświęcone tego typu twórczości</p> <p><input type="checkbox"/> współpraca przy tworzeniu</p>
	<input type="checkbox"/> nie		

ubiory, itp.)		siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa	pamiątek muzealnych <input type="checkbox"/> przekazywanie informacji, prowadzenie szkoleń na temat kolekcji muzealnej i jej możliwego wykorzystania jako inspiracji twórczej <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
<input type="checkbox"/> nie			
<b>9. prywatnymi kolekcjonerami, galeriami sztuki, antykwariatami i domami aukcyjnymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa	<input type="checkbox"/> wymiana informacji <input type="checkbox"/> konsultacje specjalistyczne udzielane przez muzeum kolekcjonerom i instytucjom rynku sztuki <input type="checkbox"/> konsultacje specjalistyczne zlecane u kolekcjonerów/instytucji rynku sztuki przez muzeum <input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw <input type="checkbox"/> zakup dzieł do kolekcji <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
<input type="checkbox"/> nie			
<b>10. szkołami lub uczelniami artystycznymi, w tym wydziałami architektury i sztuki uczelni ogólnych lub szkół technicznych</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa	<input type="checkbox"/> zajęcia dydaktyczne dla studentów/uczniów na terenie muzeum w ramach obowiązkowego (formalnego) programu studiów prowadzone przez wykładowców z tych szkół lub pracowników muzeum <input type="checkbox"/> inne formy przekazywania informacji o kolekcji w celu zainspirowania opartych o nią działań twórczych <input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw lub innych wydarzeń kulturalnych <input type="checkbox"/> organizacja konkursów dla uczniów i studentów szkół artystycznych <input type="checkbox"/> praktyki studenckie/uczniowskie <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
<input type="checkbox"/> nie			
<b>11. branżą reklamową, telewizyjną i filmową</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest	<input type="checkbox"/> wspólne przedsięwzięcia filmowe <input type="checkbox"/> zlecenie filmów o muzeum <input type="checkbox"/> wykorzystanie przestrzeni muzeum jako tła filmowego lub do sesji zdjęciowych (do reklamy, programu telewizyjnego, filmu) <input type="checkbox"/> patronat medialny

		<p>siedziba główna muzeum</p> <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum	<input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>12. stacjami radiowymi, prasą i portalami internetowymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa	<input type="checkbox"/> publikacja informacji o wydarzeniach muzealnych <input type="checkbox"/> wspólne przedsięwzięcia, np. konkursy <input type="checkbox"/> patronat medialny <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
<b>13. firmami i instytucjami reprezentującymi inne typy działalności kreatywnej</b> (np. projektowanie oprogramowania komputerowego; gier komputerowych, planszowych, zabawek, itp.) (w całym okresie)	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), firma(y) lub osoba(y) spoza województwa	przykładowe formy współpracy _____ [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		

**14.** Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum organizowało lub współorganizowało w muzeum program rezydencji artystycznych?

tak, ilu artystów brało w nich udział w okresie sprawozdawczym? \_\_\_\_\_ [wymusić podanie danych liczbowych]

nie

**15.** Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z jakąś firmą albo instytucją w zakresie wolontariatu pracowniczego (wolontariatu pracowników danej firmy w muzeum)?

tak, z jaką? [limit 500 znaków]  nie

**16.** Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum podejmowało działania związane z dochodzeniem na drodze prawnej (sprawy sądowe) praw autorskich związanych z bezprawnym wykorzystaniem wizerunków obiektów z kolekcji muzealnej, wizerunków budynków muzealnych lub treści dokumentów archiwalnych i publikacji wydanych przez muzeum?

tak, czego dotyczyły te działania? \_\_\_\_\_ [limit 600 znaków]

nie, lecz takie działania podejmowane były wcześniej (przed 1.01.2017 r.)

nie

**17.** Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum podejmowało działania związane z uzyskaniem prawa własności przemysłowej dotyczącego znaków towarowych związanych z nazwą, siedzibą lub kolekcją muzeum?

tak, czego (jakiego znaku towarowego) dotyczyły te działania? \_\_\_\_\_ [limit 600 znaków]

nie, tego rodzaju ochronę muzeum podjęło już wcześniej (przed 1.01.2017 r.)

nie, muzeum nie podejmowało dotychczas tego rodzaju ochrony

## D. Współpraca z instytucjami naukowymi

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z:

	<b>Odpowiedź</b> (w przypadku odpowiedzi „tak” można zaznaczyć więcej niż jedną opcję „tak”)	<b>Pochodzenie współpracujących z muzeum instytucji naukowych</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)	<b>Formy współpracy pomiędzy muzeum a tymi instytucjami</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>instytucjami naukowymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca oparta o umowy dwustronne <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa,	<input type="checkbox"/> rada muzealna <input type="checkbox"/> wspólne projekty naukowe <input type="checkbox"/> wspólna organizacja wystaw <input type="checkbox"/> współtworzenie scenariuszy wystaw <input type="checkbox"/> organizacja konferencji naukowych <input type="checkbox"/> wspólne wydawnictwa naukowe <input type="checkbox"/> praktyki i staże dla studentów, <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 600 znaków]

	<p>w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum</p> <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), spoza województwa <input type="checkbox"/> jest (są) to instytucja(e) zagraniczne
<input type="checkbox"/> nie	

**E. Współpraca z organizacjami i instytucjami kościołów i związków wyznaniowych (np. parafie, klasztory, gmina żydowska)**

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z:

	<b>Odpowiedź</b> (w przypadku odpowiedzi „tak” można zaznaczyć więcej niż jedną opcję „tak”)	<b>Pochodzenie instytucji</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)	<b>Formy współpracy muzeum z kościołami i związkami wyznaniowymi</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>kościółami i związkami wyznaniowymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca oparta o umowy dwustronne <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> instytucja(e) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie powiatu lub miasta na prawach powiatu, w którym jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> instytucja(e) współpracująca(e) muzeum ma(ją) siedzibę na terenie województwa, w którym zlokalizowana jest siedziba główna muzeum <input type="checkbox"/> jest (są) instytucja(e), spoza województwa <input type="checkbox"/> jest (są) to instytucja(e) zagraniczne	<input type="checkbox"/> udostępnianie przez muzeum przestrzeni na wystawy i wydarzenia tych instytucji <input type="checkbox"/> korzystanie przez muzeum z przestrzeni użytkowej tych instytucji <input type="checkbox"/> wypożyczanie obiektów należących do tych instytucji na wystawy własne muzeum <input type="checkbox"/> współorganizacja wystaw <input type="checkbox"/> współpraca przy organizacji spotkań i wydarzeń <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) [limit 500 znaków]
<input type="checkbox"/> nie			

**F. Współpraca z sektorem turystyki, działania na rzecz zwiększania ponadlokalnej rozpoznawalności lokalnego lub regionalnego dziedzictwa kulturowego**

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum:

**1.** uczestniczyło w targach turystycznych lub innych spotkaniach branży turystycznej (samodzielnie lub jako partner innych instytucji)?

tak  nie

**2.** współpracowało z firmami turystycznymi przy tworzeniu ofert turystycznych (konkretnych propozycji programu pobytu turystów na danym terenie, obejmujących zwiedzanie muzeum, lecz wykraczających poza standardową ofertę zwiedzania)?

tak  nie

**3.** prowadziło programy szkoleniowe na temat historii, kultury i dziedzictwa kulturowego danej gminy lub obszaru skierowane do przewodników turystycznych, pilotów oraz agencji turystycznych?

- tak  nie

**4.** współpracowało na stałe (zawarło w okresie 1.01.2017-31.12.2018 lub obowiązywały wcześniej zawarte długoterminowe umowy) z zewnętrznymi biurami przewodników turystycznych?

- tak (z iloma biurami \_\_\_\_\_ [wymusić podanie danych liczbowych])  
 nie

**5.** w muzeum obowiązywała certyfikacja przewodników, tj. po muzeum mogli oprowadzać jedynie certyfikowani przez muzeum przewodnicy zewnętrzni

- tak, na oprowadzanie po wszystkich wystawach  
 tak, na oprowadzanie po wybranych wystawach  
 nie, po muzeum oprowadza jedynie własny personel  
 nie, po wybranych wystawach muzeum mogą bez ograniczeń oprowadzać dowolne osoby z zewnątrz  
 nie, po wszystkich wystawach muzeum mogą bez ograniczeń oprowadzać dowolne osoby z zewnątrz

**6.** muzeum uczestniczyło w tworzeniu szlaków kulturowych na terenie gminy, powiatu lub regionu?

- tak jeśli, tak, w jaki sposób (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):
- jako inicjator powstania szlaku i główna instytucja organizująca go
  - zapewniając wkład merytoryczny
  - opiniując koncepcję i realizację szlaku
  - wydając materiały informacyjne dotyczące szlaku
  - będąc punktem na szlaku
  - inny sposób zaangażowania w tworzenie szlaku (jaki?) \_\_\_\_\_ [limit 400 znaków]
- nie

**7.** muzeum angażowało się w działania związane z tworzeniem lokalnej lub regionalnej marki, np. starania o rozpoznanie unikalności lokalnego dziedzictwa w skali krajowej (np. Pomnik Historii, krajowa lista dziedzictwa niematerialnego) lub międzynarodowej (np. miejsce światowego dziedzictwa kulturowego UNESCO; Europejski Znak Dziedzictwa)?

- tak (działania te dotyczyły następującej marki, znaku, statusu, itp. \_\_\_\_\_) [limit 400 znaków]

Formy zaangażowania muzeum w tworzenie lokalnej lub regionalnej marki (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

- jako inicjator podjęcia starań o uzyskanie marki i główna instytucja podejmująca te starania  
 zapewniając wkład merytoryczny w dokumentację w ramach ubiegania się o markę  
 opiniując zasadność uzyskania marki  
 wydając materiały informacyjne dotyczące marki/proponowanego lub uzyskanego statusu  
 innego typu działania (jakie?) [limit 400 znaków]
- nie

**8.** udzieliło firmom prywatnym z sektora turystyki prawa wykorzystania swojego znaku firmowego, wizerunków budynków lub muzealiów w ramach promocji świadczonych przez nie usług turystycznych

- tak  nie

**9.** oferowało specjalne wydarzenia lub warsztaty dla turystów w języku obcym?

- tak, oferta przygotowana samodzielnie przez muzeum  
 tak, oferta przygotowana przez muzeum we współpracy z innymi podmiotami  
 nie

**10.** oferowało możliwość skorzystania z oferty noclegowej (miejsca noclegowe w budynkach muzeum/na terenie muzeum) w ramach usług świadczonych przez muzeum?

tak, oferuje ogólnodostępne noclegi

- liczba miejsc noclegowych (stan na 31.12.2018) [wymusić podanie danych liczbowych]

- liczba udzielonych noclegów w 2018 r. [wymusić podanie danych liczbowych]

tak, noclegi dostępne tylko dla pracowników innych placówek kultury lub osób współpracujących z muzeum [bez szczegółów dotyczących liczby miejsc i udzielonych noclegów]

nie

**11.** uczestniczyło w programach kart turystycznych, programach rabatowych zachęcających turystów do odwiedzenia różnych atrakcji i miejsc na terenie danej gminy, powiatu lub regionu (np. karty turystyczne, zniżki łączące bilety kolejowe i bilety do muzeów itp.)?

tak, jakich? [limit 2000 znaków]

nie

**12.** uczestniczyło w lokalnych lub regionalnych (samorządowych) programach zniżek na usługi skierowane do mieszkańców, np. karta mieszkańca danej gminy?

tak, jakich? [limit 1000 znaków]

nie

**13.** organizowało lub współorganizowało ważne lokalne lub regionalne wydarzenia kulturalne?

tak, jakie? [limit 1000 znaków]

nie

## **G. Współpraca muzeów z instytucjami edukacyjnymi, bezpieczeństwa publicznego oraz ochrony zdrowia**

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z:

	<b>Odpowiedź</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)	<b>Formy współpracy pomiędzy muzeum a danego typu instytucjami</b> (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>1. przedszkolami</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> oprowadzanie po wystawach, lekcje muzealne <input type="checkbox"/> regularny (np. semestralny lub całoroczny) program edukacji kulturalnej lub historycznej <input type="checkbox"/> szersza współpraca przy organizacji wydarzeń, przedsięwzięć muzealnych <input type="checkbox"/> udostępnianie przestrzeni muzeum na okolicznościowe wydarzenia danej placówki edukacyjnej <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>2. szkołami podstawowymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> oprowadzanie po wystawach, lekcje muzealne, <input type="checkbox"/> regularny (np. semestralny lub całoroczny) program edukacji kulturalnej lub historycznej <input type="checkbox"/> szersza współpraca przy organizacji wydarzeń, przedsięwzięć muzealnych <input type="checkbox"/> udostępnianie przestrzeni muzeum na okolicznościowe wydarzenia danej placówki edukacyjnej <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]

	<input type="checkbox"/> nie	
<b>3. szkołami średnimi (gimnazja, licea, technika, szkoły zawodowe)</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> oprowadzanie po wystawach, lekcje muzealne, <input type="checkbox"/> regularny (np. semestralny lub całoroczny) program edukacji kulturalnej lub historycznej <input type="checkbox"/> szersza współpraca przy organizacji wydarzeń, przedsięwzięć muzealnych <input type="checkbox"/> udostępnianie przestrzeni muzeum na okolicznościowe wydarzenia danej placówki edukacyjnej <input type="checkbox"/> współpraca przy tworzeniu i realizacji programów szkolenia zawodowego (np. współpraca ze szkołami zawodowymi rzemiosła) <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>4. centrami, ośrodkami, domami kultury</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> oprowadzanie po wystawach, lekcje muzealne, <input type="checkbox"/> regularny (np. semestralny lub całoroczny) program edukacji kulturalnej lub historycznej <input type="checkbox"/> szersza współpraca przy organizacji wydarzeń, przedsięwzięć muzealnych <input type="checkbox"/> udostępnianie przestrzeni muzeum na okolicznościowe wydarzenia danej placówki kulturalnej <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>5. ośrodkami, domami pomocy społecznej, domami seniorów</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> przyjmowanie podopiecznych tych placówek w muzeum – oprowadzanie, warsztaty muzealne, itp. <input type="checkbox"/> wizyty przedstawicieli muzeum – wydarzenia muzealne poza muzeum w danej placówce <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>6. szpitalami, sanatoriami, placówkami ochrony zdrowia, w tym ośrodkami leczenia chorób psychicznych oraz uzależnień</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> przyjmowanie podopiecznych tych placówek w muzeum – oprowadzanie, warsztaty muzealne, itp. <input type="checkbox"/> wizyty przedstawicieli muzeum – wydarzenia muzealne poza muzeum w danej placówce <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>7. instytucjami penitencjarnymi (zakładami karnymi i poprawczymi)</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> przyjmowanie podopiecznych tych instytucji w muzeum – oprowadzanie, warsztaty muzealne, itp. <input type="checkbox"/> wizyty przedstawicieli muzeum – wydarzenia muzealne poza muzeum w danej instytucji <input type="checkbox"/> współpraca z pracownikami tych instytucji w przygotowywaniu programu kulturalnego dla osób w nich przebywających <input type="checkbox"/> pomoc osób przebywających w tych instytucjach w działaniach muzealnych o charakterze porządkowym lub merytorycznym <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>8. ośrodkami dla cudzoziemców</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca	<input type="checkbox"/> przyjmowanie podopiecznych tych placówek w muzeum – oprowadzanie, warsztaty muzealne, itp. <input type="checkbox"/> wizyty przedstawicieli muzeum – wydarzenia muzealne poza muzeum w danej placówce <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	
	<input type="checkbox"/> nie	

9. <b>światlicami środowiskowymi</b>	<input type="checkbox"/> tak, stała, regularna współpraca <input type="checkbox"/> tak, okazjonalna współpraca	<input type="checkbox"/> przyjmowanie podopiecznych tych placówek w muzeum – oprowadzanie, warsztaty muzealne, itp. <input type="checkbox"/> wizyty przedstawicieli muzeum – wydarzenia muzealne poza muzeum w danej placówce <input type="checkbox"/> inne formy współpracy – jakie? [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	

## H. Współpraca muzeów z organizacjami pozarządowymi (trzecim sektorem)

1. Czy na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.2018) przy muzeum działała organizacja pozarządowa wspierająca jego działalność o charakterze „koła przyjaciół muzeum” lub „stowarzyszenia/fundacji na rzecz muzeum”?

tak                       nie

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z organizacjami pozarządowymi:

	Odpowiedź	Główne pola działalności tych organizacji pozarządowych (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)	Formy współpracy muzeum z organizacjami pozarządowymi (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
2. o zasięgu lokalnym (gminnym, miejskim) lub powiatowym	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> kultura, sztuka, tradycja <input type="checkbox"/> sport, turystyka, rekreacja, hobby <input type="checkbox"/> edukacja, wychowanie <input type="checkbox"/> ochrona zdrowia <input type="checkbox"/> działania na rzecz osób niepełnosprawnych <input type="checkbox"/> usługi socjalne, pomoc społeczna <input type="checkbox"/> ratownictwo, bezpieczeństwo <input type="checkbox"/> rozwój lokalny <input type="checkbox"/> ekologia, ochrona środowiska <input type="checkbox"/> prawa człowieka, demokracja <input type="checkbox"/> rynek pracy, aktywizacja zawodowa <input type="checkbox"/> działalność międzynarodowa <input type="checkbox"/> nauka, technika <input type="checkbox"/> sprawy zawodowe, pracownicze, branżowe <input type="checkbox"/> religia <input type="checkbox"/> inne (jakie?) _____ [limit 300 znaków]	<input type="checkbox"/> użyczenie przestrzeni muzealnej na spotkania i wydarzenia organizowane (lub współorganizowane) przez organizację pozarządową, <input type="checkbox"/> użyczenie przestrzeni w muzeum na wystawy przygotowane przez daną organizację pozarządową, <input type="checkbox"/> korzystanie przez muzeum z przestrzeni użyczonej przez organizację pozarządową <input type="checkbox"/> konsultacje merytoryczne udzielane organizacji przez pracowników muzeum <input type="checkbox"/> konsultacje merytoryczne udzielane muzeum przez członków organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacja wydarzeń kulturalnych, naukowych, edukacyjnych (w tym wystaw) <input type="checkbox"/> uzyskanie przez muzeum z organizacji dofinansowania na jego działania <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) _____ [limit 500 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie		
3. o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowymi, międzynarodowym	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> kultura, sztuka, tradycja <input type="checkbox"/> sport, turystyka, rekreacja, hobby <input type="checkbox"/> edukacja, wychowanie <input type="checkbox"/> ochrona zdrowia <input type="checkbox"/> działania na rzecz osób niepełnosprawnych	<input type="checkbox"/> użyczenie przestrzeni w muzeum na spotkania i wydarzenia organizowane (lub współorganizowane) przez daną organizację pozarządową, <input type="checkbox"/> użyczenie przestrzeni w

	<input type="checkbox"/> usługi socjalne, pomoc społeczna <input type="checkbox"/> ratownictwo, bezpieczeństwo <input type="checkbox"/> rozwój lokalny <input type="checkbox"/> ekologia, ochrona środowiska <input type="checkbox"/> prawa człowieka, demokracja <input type="checkbox"/> rynek pracy, aktywizacja zawodowa <input type="checkbox"/> działalność międzynarodowa <input type="checkbox"/> nauka, technika <input type="checkbox"/> sprawy zawodowe, pracownicze, branżowe <input type="checkbox"/> religia <input type="checkbox"/> inne (jakie?) _____ [limit 300 znaków]	muzeum na wystawy przygotowane przez daną organizację pozarządową, <input type="checkbox"/> korzystanie przez muzeum z przestrzeni użyczonych przez organizację pozarządową <input type="checkbox"/> konsultacje merytoryczne udzielane organizacji przez pracowników muzeum <input type="checkbox"/> konsultacje merytoryczne udzielane muzeum przez członków organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacja wydarzeń kulturalnych, naukowych, edukacyjnych (w tym wystaw) <input type="checkbox"/> uzyskanie przez muzeum z organizacji dofinansowania na jego działania <input type="checkbox"/> inne formy współpracy (jakie?) _____ [limit 300 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	

## I. Muzeum jako podmiot planowania rozwoju lokalnego i regionalnego

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 przedstawiciele muzeum brali udział w:

	Odpowiedź	Formy współpracy (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)
<b>1. spotkaniach samorządowych komisji szczebla lokalnego, powiatowego lub regionalnego</b>	<input type="checkbox"/> tak	dotyczących obszarów takich jak: <input type="checkbox"/> kultura <input type="checkbox"/> oświata <input type="checkbox"/> turystyka <input type="checkbox"/> rozwój lokalny <input type="checkbox"/> problemy społeczne <input type="checkbox"/> inne kwestie (jakie?) _____ [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>2. spotkaniach i debatach na temat rozwoju lokalnego organizowanych przez organizacje pozarządowe lub instytucje naukowe</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> muzeum inicjowało tego rodzaju spotkania <input type="checkbox"/> muzeum uczestniczyło w tego rodzaju spotkaniach <input type="checkbox"/> muzeum zapewniało przestrzeń na takie spotkania <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>3. w powstawaniu i konsultacji gminnych, powiatowych i regionalnych strategii rozwoju</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> udostępnianie danych i informacji na potrzeby tego typu opracowań <input type="checkbox"/> udział w dyskusjach i konsultacjach <input type="checkbox"/> formalne uwagi zgłaszane w formie pisemnej <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>4. powstawaniu i konsultacji lokalnych programów rewitalizacji</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> udostępnianie danych i informacji na potrzeby tego typu opracowań <input type="checkbox"/> udział w dyskusjach i konsultacjach <input type="checkbox"/> formalne uwagi zgłaszane w formie pisemnej <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	

	<input type="checkbox"/> nie	
<b>5. powstawaniu i konsultacjach dokumentów planistycznych (np. studium kierunków i uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego, miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> udostępnianie danych i informacji na potrzeby tego typu opracowań <input type="checkbox"/> udział w dyskusjach i konsultacjach <input type="checkbox"/> formalne uwagi zgłaszane w formie pisemnej <input type="checkbox"/> tworzenie własnych opracowań planistycznych <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>6. powstawaniu i konsultacji gminnych i wojewódzkich programów ochrony zabytków</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> udostępnianie danych i informacji na potrzeby tego typu opracowań <input type="checkbox"/> bezpośredni udział pracowników muzeum w tworzeniu treści tego typu dokumentów (ich współautorzy) <input type="checkbox"/> udział w dyskusjach i konsultacjach <input type="checkbox"/> formalne uwagi zgłaszane w formie pisemnej <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	
<b>7. powstawaniu i konsultacji programów lub strategii rozwiązywania problemów społecznych</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> udostępnianie danych i informacji na potrzeby tego typu opracowań <input type="checkbox"/> udział w dyskusjach i konsultacjach <input type="checkbox"/> formalne uwagi zgłaszane w formie pisemnej <input type="checkbox"/> inne formy działań – jakie? [limit 400 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	

Czy na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.2018) muzeum i jego działalność były:

	<b>Odpowiedź</b>	<b>Rodzaj dokumentu</b> (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)
<b>8. uwzględnione w aktualnych lokalnych dokumentach strategicznych</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> strategia rozwoju miasta/gminy <input type="checkbox"/> lokalny program rewitalizacji <input type="checkbox"/> strategia rozwoju turystyki w gminie <input type="checkbox"/> inny dokument strategiczny (jaki?) _____ [limit 200 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	<input type="checkbox"/> muzeum nie posiada pełnych informacji na ten temat
<b>9. uwzględnione w aktualnych powiatowych dokumentach strategicznych</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> strategia rozwoju powiatu <input type="checkbox"/> strategia rozwoju turystyki w powiecie <input type="checkbox"/> inny dokument strategiczny (jaki?) _____ [limit 200 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	<input type="checkbox"/> muzeum nie posiada pełnych informacji na ten temat
<b>10. uwzględnione w aktualnych wojewódzkich (regionalnych) dokumentach strategicznych</b>	<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> strategia rozwoju regionu <input type="checkbox"/> strategia rozwoju turystyki w regionie <input type="checkbox"/> inny dokument strategiczny (jaki?) _____ [limit 200 znaków]
	<input type="checkbox"/> nie	<input type="checkbox"/> muzeum nie posiada pełnych informacji na ten temat

### **J. Współpraca z samorządem lokalnym lub regionalnym**

Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z samorządem lokalnym lub regionalnym w zakresie:

1. udostępniania przestrzeni na potrzeby wydarzeń kulturalnych oraz okolicznościowych organizowanych przez samorząd lokalny lub regionalny?

tak - jeśli tak, jakich? [limit 1000 znaków]  nie

2. przyjmowaniu na terenie gminy/powiatu zewnętrznych gości oficjalnych (np. delegacji miast, gmin lub regionów partnerskich, potencjalnych inwestorów, władz państwowych i samorządowych różnego szczebla)?

tak  nie

3. organizacji samorządowych wydarzeń kulturalnych (poza budynkiem muzeum, w tym wydarzeń plenerowych)

tak- jeśli tak, jakich? [limit 1000 znaków]  nie, lecz przyjmowało gości tych wydarzeń  nie

4. wydawania materiałów informacyjnych i promocyjnych (brozury, ulotki, mapy, przewodniki) na temat gminy, powiatu lub regionu?

tak, jako główny wydawca lub współwydawca uzyskując dofinansowanie z samorządu  
 tak, jako instytucja zapewniająca informacje merytoryczne lub konsultująca treść materiałów informacyjnych w zakresie merytorycznym  
 nie

5. wydawania publikacji naukowych i popularnonaukowych (książki, albumy) na temat historii i dziedzictwa kulturowego danego obszaru (gminy, powiatu lub regionu, w których zlokalizowane jest muzeum i jego oddziały)?

tak, jako główny wydawca lub współwydawca, uzyskując dofinansowanie z samorządu  
 tak, jako instytucja zapewniająca informacje merytoryczne lub konsultująca treść publikacji w zakresie merytorycznym  
 nie

6. uwzględniania muzeum w działaniach promocyjnych samorządu lokalnego (np. promocja przez samorząd wydarzeń własnych muzeum, uwzględnianie muzeum w materiałach promocyjnych gminy, niezależnie od tego, kto jest organizatorem muzeum)?

tak  nie

7. uwzględniania muzeum w działaniach promocyjnych samorządu regionalnego (np. promocja przez samorząd wydarzeń własnych muzeum, uwzględnianie muzeum w materiałach promocyjnych samorządu regionu), niezależnie od tego, kto jest organizatorem muzeum?

tak  nie

8. wdrażania wspólnie z samorządem lokalnym lub regionalnym programów edukacji kulturalnej lub edukacji regionalnej? (możliwa więcej niż jedna odpowiedź „tak”)

tak, w odniesieniu do programów organizowanych i realizowanych przez samorząd lokalny lub regionalny  
 tak, w odniesieniu do programów organizowanych i realizowanych przez muzeum  
 nie

9. organizacji konkursów dotyczących lokalnego lub regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz historii?

tak  nie

**K. Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum pozyskało wsparcie od prywatnych sponsorów zewnętrznych (wsparcie finansowe lub rzeczowe w oparciu o stosowne umowy)?**

tak, na zakup muzealiów  nie

tak, na organizację wydarzeń kulturalnych

tak, na prace konserwatorskie w budynkach muzeum, przestrzeniach zielonych (parki, ogrody, cmentarze) w pieczy muzeum lub przy obiektach z kolekcji muzeum

tak, na działania promocyjne muzeum (np. reklama, strona internetowa, ulotki)

tak, na inne działania (jakie?) [limit 1000 znaków]

Całościowa kwota pozyskana przez muzeum w ramach sponsoringu w 2018 r. (zgodnie ze sprawozdaniem do GUS) \_\_\_\_\_ [wymusić podanie danych liczbowych]

**L. Czy w okresie sprawozdawczym 2017-2018 muzeum współpracowało z innymi organizacjami i instytucjami publicznymi lub prywatnymi niewymienionymi w poprzednich częściach ankiety?**

tak, z jakimi [limit 1000 znaków], czego dotyczyła współpraca? [limit znaków 1000]

nie